



לינווייט, תשתיות תוכן קהילתיות

לינווייט | Linnovate



לינווייט | Linnovate

לינווייט, תשתיות תוכן קהילתיות

כתובת: ת.ד. 2057, נס ציונה | טלפון: 072-2500-881 | דוא"ל: contact@linnovate.net





תוכן הענינים

| | |
|---------|---|
| 3..... | אודות דרופל..... |
| 3..... | למה דרופל?..... |
| 4..... | דרופל בעולם..... |
| 5..... | דרופל בישראל..... |
| 6..... | דרופל בשימוש ארגונים ציבוריים |
| 8..... | אודות לינווייט..... |
| 9..... | לינווייט - עבודות לדוגמה..... |
| 11..... | אין הנחתום מעיד על עיסתו - ממליצים והמלצות..... |
| 13..... | מה כוללים השירותים שלנו?..... |
| 13..... | פרטי יצירת קשר..... |





לינווייט (Linnovate) היא חברת הדרופל המובילה בישראל, ומעצם היותה של דרופל מערכת ניהול תוכן מהמתקדמות בעולם, לינווייט נמצאת בחוד החנית הטכנולוגית של פיתוח לאינטרנט בישראל.

אודות דרופל

דרופל היא מערכת ניהול תוכן עטורת פרסים, בשימוש ארגונים וחברות מכל העולם, והיא מוכרת כמערכת ניהול התוכן שבה יחס העלות-תועלת הינו הגבוה ביותר עבור הארגון המטמיע. דרופל בנויה באופן מודולרי, מה שמאפשר לארגון לפתח ולהפעיל תכונות חדשות (features) על-פי דרישה ולאורך זמן, תוך השתלבות טבעית ומהירה בקיים. סיבה זו הובילה להיותה של דרופל הפתרון המועדף על חברות גדולות כקטנות, לאתגרי הרשת שלהם.

לדרופל קהילה גדולה ותוססת. מעל ל-600,000 (!) חברים בקהילה העולמית, הופכים את המערכת ל**יציבה, בטוחה ועשירה בתכונות**.

למה דרופל?

היריעה קצרה מלפרט את יתרונותיה של המערכת, אבל כדאי להכיר מספר תכונות מרכזיות, שהופכות את דרופל לבחירה הנבונה למי שמעוניין להישאר עדכני לאורך זמן:

- **מודולריות** לדרופל אלפי הרחבות זמינות, שמאפשרות להפוך אותה לכל מה שרוצים: פורטל תוכן, אתרי מדיה, אפליקציות ווב, אתרי משחקים, פורומים... דרופל נבנתה בצורה מודולרית מתוך ההנחה שאתר אינטרנט או מיזם משתנה באופן תדיר ויכול לגדול מעשרות גולשים בודדים למיליונים, והדרישות מהמערכת משתנות גם הן לאורך הזמן. ארכיטקטורת המערכת מאפשרת לה לגדול ללא צורך בבניה מחדש.
- **ניהול משתמשים מתקדם**. לדרופל יש מערכת הרשאות מתקדמת, המאפשרת למנהלי האתר להגדיר רמות שונות של פעולות אשר המשתמש יכול לבצע, לפי תפקידו. המשתמשים יכולים להתחלק לקבוצות (פרטיות או ציבוריות), מה שמאפשר גמישות ארגונית רבה.
- **ייצוא וייבוא של תוכן**. דרופל היא צומת מידע, אליה ניתן לייבא תכנים ממקורות מידע שונים ומגוונים, וכנ"ל לגבי אפשרויות הייצוא. תכונה זו הופכת את דרופל למכונת תוכן משוכללת, שיכולה לעדכן אתרים נוספים, ומשתמשים בשאר הם (אימייל, סלולרי, רשתות חברתיות), ולהתעדכן בתוכן ממקורות חיצוניים.
- **ניהול תוכן מתקדם**. בדרופל יש למנהל האתר שליטה מוחלטת על תוכן באתר, והוא יכול לאפיין סוגי מידע חדשים, להציג אותם בתצוגות מתקדמות, ולבצע ביקורת על תכנים קיימים.





- **עבודה עם מדיה** לדרופל שלל הרחבות שמאפשרות לה לבצע מניפולציות על קבצי מדיה - וידאו, אודיו, תמונות וקבצים אחרים, המגיעים מהמשתמש או מאתרי שיתוף - ולהציג אותם באופנים מגוונים וגמישים.
- **שליטה במבנה האתר**. למנהל האתר ניתנת היכולת להזיז יחידות מידע על פני המסך, ובכך להתאים את האתר לצרכיו, ולצרכי הגולשים שלו, תוך קביעה של הרשאה לצפיה ביחידות מידע שונות.
- **מסחר אלקטרוני**. לדרופל תת מערכת לניהול מסחר מקוון, המניעה אלפי אתרי מסחר. יכולות ההתאמה האישית של דרופל, מאפשרות להציג לכל משתמש תוכן ייעודי, כמו גם הסטורית קניות, שירות לקוחות וכו'.
- **קידום אתרים במנועי חיפוש (SEO)**. כתובות "נקיות", מבנה סמנטי, נגישות והפרדה בין מבנה לעיצוב, הופכים את דרופל למערכת אהודה במיוחד על גוגל ומנועי חיפוש אחרים, וממקמים אתרים מבוססי דרופל במקומות גבוהים במיוחד בתוצאות החיפוש. נוסף על כך, דרופל מכילה תשתית לתמיכה בתקן RDFa לחשיפת האתר לרשת הסמנטית (ווב 3.0).

דרופל בעולם

דוגמאות מהעולם לשימוש בדרופל ניתן למצוא במגוון תחומים, אצל חברות וארגונים מובילים:

- **גופי ממשל וארגונים בינלאומיים**
הבית הלבן, בית הסנאט של ניו-יורק, משרד האוצר האמריקאי (שקיפות בנושא הוצאות), ממשלת צרפת, ר"מ אוסטרליה, ר"מ בלגיה, ממשלת ניו-זילנד, תכנית המזון העולמית של האו"ם, אמנסטי אינטרנשיונל, הקונגרס היהודי האירופאי ועוד.
- **מדיה וחדשות**
Fox, Warner-Bros, Sony BMG, Disney, Universal Music, MTV UK, Popular Science, The Economist, The New York Observer, 24 Heures, Femina, Forbes
- **אוניברסיטאות ומוסדות חינוך**
Harvard, Stanford Humanities Center, Portland State University, Rutgers
- **חברות הייטק מובילות**
IBM, Adobe, Intel, Nokia, Sun, Novell, Sanyo





דרופל בישראל

לינווייט יסדה את הקהילה הישראלית בשנת 2006, ומאז פעלה בהצלחה להפצת המערכת בקרב ארגונים ישראליים, כמו גם בקרב חברות אינטרנט ישראליות. הקהילה הישראלית מונה מעל 2000 חברים, וספקי שירות חדשים מצטרפים כל העת.

גם בארץ ניתן למנות מספר גופים גדולים אשר בחרו בדרופל על מנת להניע את אתריהם, ביניהם:

- אתרי המפלגות של ש"ס, דב חנין (עיר לכולנו), התנועה הירוקה מימד, ושלי יחימוביץ'
- הארגונים שתיל, מחסום ווטש, הועד הציבורי נגד עינויים, מועצת יש"ע, סיכוי
- החברות אורמת, פרסונל אקספלורר, נגה תקשורת, קלאריזן, פולקסווגן ישראל, אופטיקנה, קוגניפיט
- מוסדות החינוך אוניברסיטת תל-אביב, אוניברסיטת בר-אילן (כלל אתרי המחלקות), אגודות הסטודנטים בירושלים, סמינר הקיבוצים, המכללה למנהל
- חברות אינטרנט - Comrax, Ewave, RealCommerce, NetWise, CodeOasis, סונית

לינווייט ממשיכה להפעיל ולהגדיל את הקהילה הישראלית, ע"י השתתפות ערה באתרי התמיכה, ארגון מפגשים ארציים, שיווק המערכת, ומתן במה לחברות וספקי שירות אחרים, לחשוף את עבודותיהם ושירותיהם.

אנחנו מבצעים תיקונים ושיפורים באתרי דרופל שנבנו באופן שגוי ע"י חברות אחרות, מלווים אותן בתהליך בניית האתר, ומקימים צוותי דרופל בחברות האינטרנט הגדולות בארץ.

כמובילי תחום, אנו מבינים את האחריות הרובצת לפתחנו, ואנו נוקטים ביוזמות להנעת הקהילה וליצירת עניין בדרופל ובחברי הקהילה, בקרב מקבלי החלטות בארגונים.





דרופל בשימוש ארגונים ציבוריים

כאמור, דרופל נמצאת בשימוש ארגונים מובילים בכל השווקים: בידור, תעשייה, עיתונות, חברות הזנק ועוד. אחד מהתחומים שבהם דרופל זורחת, הוא תחום המנהל הציבורי, והגורמים לכך רבים ומגוונים.

• ניהול תוכן וחשיפתו

- **פרסום מידע רלוונטי ועדכני.** המידע מתפרסם מהר, ובמקומות המתאימים. שימוש באגרזציה, מאפשר הפצת התוכן לאתרים נוספים, וע"י כך - הגברת החשיפה אליו.
- **ביזור הזנת התוכן לאתר לאנשים שהמידע שייך להם.** ביטול המתווך בין יצרני התוכן ובין הפרסום באתר. עובדי הרשות (עירייה, משרד ממשלתי, גוף ציבורי אחר), שמייצרים תוכן באופן שוטף, יכולים לפרסם (עפ"י הרשאה שנקבעת מראש) תוכן וקבצים בלי צווארי בקבוק של מנהל אתר כזה או אחר.
- **שקיפות.** חשיפת דוחות, פרוטוקולים ומידע ציבורי אחר לתושבים. כל המידע שצריך להתפרסם הופך לזמין, ומציאתו הופכת לקלה (מה שנותן ערך מוסף לשקיפות).
- **יכולת שליטה במידע המוצג** לא הכל אמור להיות שקוף. בארגונים ציבוריים ישנו לעיתים מידע שחלקו, או כולו, חסוי, ויש לשמור עליו כזה. מנהל האתר יכול לאשר פרסומים או אף להסיר אותם לאחר שכבר פורסמו, כמו גם להגדיר הרשאות לצפייה לפי רמת סיווג מסוימת.

• חסכון והתייעלות

- **לאזרח.** האזרח לא נדרש עוד לעמוד בתורים ארוכים, לחפש חניה, או להמתין זמן רב לפרסום דוחות או פרוטוקולים. המידע והשירותים זמינים, וניתן לגשת אליהם בכל שעה של היום ובכל יום בשבוע.
- **לרשות:**
- **חסכון בעלויות תפעול.** מהיותה של דרופל כתובה בקוד פתוח, ומהעובדה שעל פיתוחה עומלים אלפי מפתחים שעלותם שקופה לרשות עלות התפעול והאחזקה הכוללת (TCO) של מערכות דרופל נמוכה לאין שיעור מאשר במערכות אחרות.
- **אין עלויות רישוי.** בניגוד למערכות קנייניות (דוגמת sharepoint של מיקרוסופט), אין צורך בשרת ייעודי עם רישיון מיוחד, ואין צורך ברישוי כלל, לא עבור עמדות ההזנה, ולא עבור משתמשי הקצה. תכונה זו לבדה עשויה לחסוך מאות אלפים, ואף מיליוני שקלים.
- **חסכון בבירוקרטיה.** השירות הישיר לתושבים מאפשר ביטולן או צמצומן של נקודות כשל בירוקרטיות, וטיפול יעיל יותר בפניות התושבים, או בפניות אל התושבים.





- **האצת תהליכים.** הטיפול בפניות הופך לבר-מעקב, כאשר כל פניה מתויקת אוטומטית ומשוייכת לאדם המתאים במערכת להמשך טיפול. חשיפת מידע זה לאזרח מסייעת להאצת הטיפול בפניות.
 - **פיתוח תכונות חדשות לאורך זמן.** המודולריות של דרופל מאפשרת פיתוח מתמשך של האתר, בלי צורך להוציא סכומי עתק בבת אחת. הפיתוח נעשה לפי הצורך ולפי התקציב, וכל זאת, תוך שילוב מתמיד של תכונות חדשות בתכונות הקודמות, באופן טבעי ומהיר.
 - **עלויות הכשרה נמוכות.** עלות הכשרה של צוות מפתחים לאחזקת אתר דרופל נמוכה יותר מעלות הכשרת אדם יחיד לשימוש במערכת כגון sharepoint...
 - **שירות זמין לאזרח דרך שירותים מקוונים.** תשלומים, הורדה והגשה של טפסים, בירור שעות פעילות של סניפים ומשרדים, רישום לגנים ובתי"ס, הגשת בקשות להיתרי בניה, חידוש תעודות ועוד...
 - **שימוש בכלי קהילה לטובת התושבים**
 - **יצירת פרופיל משתמש לכל תושב,** על מנת להתאים לו את התוכן הרלוונטי, לפי קבוצת גיל, מקום מגורים, תחומי עניין וכד' - גישה זו מסייעת לתושבים למצוא את מה שנחוץ להם בתוך הררי המידע.
 - **מתן ביטוי לתושבי אזור גיאוגרפי סמוך** (שכונות), או להתארגנויות אזרחיות אחרות. סיוע להתארגנויות אלו מקדם את ענייניהן לטובת הציבור.
 - **כלים גיאוגרפיים להצגת מידע רלוונטי לתושבים.** ניתן להציג מידע על מפה, לפי מיקום הגולש, מקום מגוריו, או מיקום המידע שבו הוא מעוניין. מפה יכולה להחזיק מספר רב של שכבות, וכך למעשה ניתן לחשוף לתושבים מידע משמעותי כגון מיקום שירותי הרשות (ואגב כך גם פרטים נוספים על הנקודות), מיקום עבודות תשתית (כבישים בבניה, שכונות חדשות...), מיקום אירועי תרבות ועוד...
 - **יצירת קשר דו-סיטרי בין התושב לרשות.** זוהי הדמוקרטיה בהתגלמותה. האזרח רשאי וגם יכול להשמיע את דעתו, ואילו הרשות נחשפת לקולות נוספים שעשויים להשפיע על החלטותיה. האתר ומערכות התקשורת המותקנות בו, משמשות את הרשות להעברת מסרים זולה ומהירה לתושבים.
- סיבות אלו ונוספות, הובילו ארגונים ציבוריים רבים בעולם, לאמץ את דרופל כמערכת המניעה את אתריהם. יכולתם של הארגונים להתנתק מכבלי מערכות קנייניות, ובכך לשדר חסכון והתייעלות, בד בבד עם שיפור השירות לאזרח, אף חיזקה את התועלת שבכך.





אודות לינווייט

לינווייט נוסדה בשנת 2006, עם חזון ברור - **הקניית העוצמה והשליטה באתר האינטרנט ללקוחותיה**, בעלי האתרים. לינווייט מתמחה בהתאמת מערכת ניהול התוכן על פי דרישות הלקוח והמעצב, תוך הקפדה על עמידה בסטנדרטים המחמירים ביותר הקיימים בתחום.

החברה מאמינה ביתרון האיכותי של השימוש בטכנולוגיות **וסטנדרטים פתוחים**, ומתמקצעת בייזום וניהול פרויקטים בצורה שקופה, יעילה ומדויקת.

לינווייט פיתחה רשתות חברתיות, אתרי מסחר אלקטרוני, פתרונות מיפוי ואינטגרציות למערכות צד שלישי, פורטלי תוכן, אתרי מדיה עשירה, ויישומי רשת מבוססות דרופל. אנחנו מונים כיום כ-15 עובדים, ובחברה מועסקים עוד מספר פרילנסרים. ללינווייט שותפויות עסקיות עם מספר בתי עיצוב מובילים בישראל.

לינווייט היא מובילת תחום, ומעבר לפיתוח מוצלח של עסקיה שלה, היא עומלת על חינוך השוק והקניית מיומנויות פיתוח בדרופל לספקי שירות אחרים בתחום. בין לקוחותינו בתחום ההדרכה נמצאות חברות האינטרנט המובילות בישראל, אותם אנו מכשירים לעבודה עם דרופל.

חברי לינווייט משתתפים בכנסים עולמיים של דרופל, ומרצים בהם. ללינווייט קשרים עסקיים ענפים עם חברות דרופל מובילות בעולם כגון Acquia, Development Seed, AF83 ועוד.

לינווייט מאמינה בעצמאות של לקוחותיה ומספקת הדרכה מקיפה לגבי התפעול השוטף של האתר. אנו תמיד שואפים ליצור גוף ידע מקומי, אשר יוכל לתת מענה ראשוני לתפעול שוטף. יחד עם זאת, אנו מספקים שירותי תמיכה מקיפים, וביכולתנו לעזור ללקוחות אשר מעוניינים שהתמיכה השוטפת תבוצע על ידינו.

ניהול פרויקטים

למרות ניסיונו הרב בבניית אתרים מבוססי דרופל ובהבטים הטכנולוגיים הנדרשים, אנו מאמינים שיתרונו המשמעותי ביותר קשור לאופן שבו אנו מנהלים את תהליך הפרויקט, מתקשרים עם הלקוחות ומתאמים ציפיות בתחילת הפרויקט ובמהלכו.

ניהול הפרויקט מתבצע בעזרת RedMine, מערכת לניהול פרויקטים, תצורה ותמיכה, שבה אנו משתמשים בכל הפרויקטים שלנו. המערכת מקנה ללקוח שקיפות מלאה לגבי מצב הפרויקט, ומטרתה תיעוד, מעקב אחר המשימות המרכיבות את הפרויקט ומעקב אחר שינויים בקוד האתר.





לינווייט - עבודות לדוגמה

Leadel.net

לידל היא רשת חברתית של הקונגרס היהודי האירופי, והיא עוסקת בנושא "זהות".

הזהות באה לידי ביטוי באתר באופנים שונים: המרכיב המרכזי באתר הוא ראיון מצולם, שעל גביו מתפתח לאחר מכן דיון, בין חברי האתר. כמו כן, לכל חבר באתר יש "זהות" משלו, שמתבטאת על-ידי ציון תחומי העניין של המשתמש.

Cognifit.com

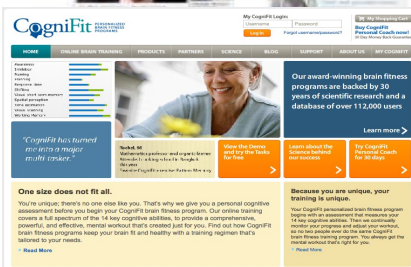
קוגניפיט היא חברה אשר עוסקת במשחקים רציניים. המוצרים שלה הם משחקי פלאש אשר מפתחים את הכישורים הקוגניטיביים של המשחקים בהם והיא השיקה אתר אשר מחבר בין האפליקציות שלהם (שכתובות בג'אווה) ובין אתר התוכן והחנות שלו המבוססת על ubercart, אשר מבצעת סליקה חודשית בהתאם למנויים שהלקוחות שלהם רכשו.

Aviisha.com

אבישה הינה רשת של מרפאות בריאות שמוקמת בקליפורניה וצפויה להתפרסם ברחבי ארה"ב. הרשת עוסקת בשיפור חייהם של מטופליה על ידי טיפול בהרגלי האכילה, השינה והחיים שלהם. האתגר בפרויקט זה היה להשיק אתר מוקדם מבחינה עיצובית ושיווקית בלוח זמנים קצר ואגרסיווי וכתובת מספר מודולים של "בחן את עצמך" אשר משמשים להמרת המשתמשים ללקוחות משלמים.

Gloria-jeans.ru

גלוריה ג'ינס הוא אתר דו לשוני(אנגלית/רוסית) של רשת ההלבשה הרוסית גלוריה ג'ינס. האתר מתמקד בהצגת קטלוג הבגדים של החברה, ע"פ פילוח של קהלי יעד שונים (בנים, בנות, ילדים וילדות), וכן בפילוח לפי סוג הביגוד (חולצות, ג'ינסים וכו'). בנוסף האתר מכיל אפשרויות סינון מתקדמות הניתנות לשינוי דרך ממשק הניהול.





Launchpoker.com

אף שלרוב איננו עובדים עם לקוחות בתעשיית הגיימינג, אתר זה הווה יוצא מן הכלל.

לאונצ'פוקר הוא אתר של הפניות לאתרים משחקים אחרים, והוא נדרש למערכת ניהול תוכן יציבה ואמינה, שתאפשר לו לגדול, תוך שמירה על מיקומו התחרותי במנועי החיפוש. האתר הומר לדרופל, ועשרות אלפי פריטי תוכן יובאו אליו בתהליך מורכב.

jstory.co.il

אתר **יהודה שומרון** - הסיפור של כל יהודי שימש את מנהלת ההסברה של יו"ש בקמפיין חוצות גדול, שנערך לקראת סוכות התשס"ט, במטרה לקדם תירות באתרים שונים ביהודה ושומרון. האתר מכיל מפת גוגל בפלאש, עם ציוני מקומות מקראיים, כאשר כל נקודה מכילה סיפור על המקום, ומקורות מידע נוספים: תמונות, קבצי שמע וקישורים חיצוניים.

Shatil.org.il

שטיל מספקת שירותי ייעוץ לעמותות בישראל ומהווה מרכז מידע חשוב למגזר השלישי בישראל.

כגוף מיעוץ לעמותות, חשוב לשטיל להדגים כיצד ניתן לנצל את יתרונות הקוד הפתוח, לטובת עדכניותו של ארגון וולונטרי, תוך חסכון ניכר בעלויות, ויצירת נוכחות אינטרנטית אפקטיבית.

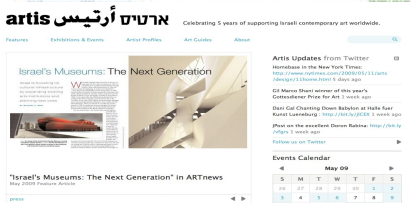
artisrael.org

ארטיס הינה עמותה התומכת באומנות ישראלית בת-זמננו, ומקדמת אותה ברחבי העולם. האתר מציג את האומנים השונים, עבודותיהם, ומאמרים במגוון נושאים. כמו כן, האתר מכיל לוח אירועים של האמנים, והנחיות למציאת עבודותיהם בגלריות השונות.

פריקט דול"ב - אוניברסיטת בר אילן

פריקט דול"ב (דרופל לאתרי בר-אילן) הוקם בעקבות החלטת הנהלת האוניברסיטה לרכז את פיתוח אתרי האינטרנט של היחידות ולתת מענה מערכתי לדרישות בתחום זה, כך שתהיה אחידות מבנית, עיצובית ותפעולית של האתרים.

לאחר מחקר מעמיק דרופל נבחרה כמערכת ניהול התוכן ולינווייט כחברה אשר עוזרת בייעוץ השמה ובניית גוף הידע באוניברסיטת בר-אילן. אתרים רבים בבר אילן כבר מומשו בצורה זו, והזמן להקמת אתר קוצר לכדי 3 ימים (ממספר חודשים במתכונת הקודמת!).



**אין הנחתום מעיד על עיסתו - ממליצים והמלצות**

אנו גאים במערכות היחסים שאנו יוצרים עם לקוחותינו, ורבים מהם ישמחו להמליץ עלינו. הרגישו חופשי לחפש אודותינו במנועי החיפוש וכמו כן להתייעץ עם האנשים הבאים:

| שם הממליץ | שם הלקוח | אתר הלקוח | טלפון |
|------------------|--------------------------|------------------------|------------------|
| פרטים עפ"י דרישה | הקונגרס היהודי הארופאי | www.leadel.net | פרטים עפ"י דרישה |
| | אוניברסיטת בר אילן | www.stuad.biu.ac.il | |
| | אגודת הסטודנטים - י-ם | www.aguda.org.il | |
| | ספרקאו | www.sparkeo.com | |
| | ערוץ הילדים (נגה תקשורת) | www.kidstv.co.il | |
| | קוגניפיט | www.cognifit.com | |
| | סנונית | www.galim.co.il | |
| | launchpoker | www.launchpoker.com | |
| | מועצת יש"ע | www.jstory.co.il | |
| | פלימוס | home.plimus.com | |
| | gokids | www.gokids.net | |
| | שתיל | www.shatil.org.il | |
| | טוטנאור | www.tuttnauer.com | |
| | MisterTicket | www.misterticket.co.il | |
| | branddistinct | www.gloria-jeans.ru | |
| סטודיו שועל | www.artisrael.org | | |

”

הפרדוקס של עבודה עם קוד חופשי, זה שתיאור היתרונות נשמע טוב מדי, וכשמגיעים המפתחים, זה בדרך כלל

באמת ככה.

לא במקרה של Linnovate. מדובר במפתחי דרופל וירטואוזים, והעבודה איתם שנתה את הפרויקט הזה מן הקצה אל הקצה. הם השתלבו במהירות בפרויקט בעייתי, אחרי משבר שכלל "היעלמות" של גורם הפיתוח המקורי, צללו לתוך החומר והתחילו לכתוב קוד במהירות. תוך התקדמות מהירה, הם הוכיחו יכולת מחשבה מהירה ואלתור והמשיכו להיות גמישים גם כשאתגרים לא פשוטים הונחו על השולחן. הפיתוח שלהם כה אינטליגנטי, שלעתים קרובות הוא משפר את הקונספט והעיצוב המקוריים. זה מה שספרו לכם שפיתוח מהיר לוב אמור להיות.

הפרויקט הזה לא היה קל - לוחות זמנים, תקציבים ודרישות היו מאתגרים מאוד בנקודות רבות לאורך הדרך. למרות כל זה, כל המשימות הסתיימו בזמן, או לפני הזמן ולעתים קרובות תוך פיצוי על עיכובים שנוצרו על ידי הלקוח. אחרי יותר מעשור של פעילות בתחום הניו מדיה, אני לא חושב שיש בנמצא שותפי פיתוח טובים יותר.

אורי ברוכין, יועץ מיתוג בכיר, Branddistinct Ltd





”

הופנתי אל לינווייט ע"ל ידי מספר בתי פיתוח המפתחים על דרופל, אשר ציינו בפני כי לינווייט הינם הגורמים של דרופל בישראל.

במהלך חודש וחצי הרמנו יחד אתר תדמיתי וקהילתי עשיר עבור חברת פלימוס, אשר מהווה פלטפורמה מסחרית גלובלית למוכרי מוצרים דיגיטליים.

העבודה בוצעה במהירות חסרת תקדים ובמקצועיות רבה ואנו ממשיכים להוסיף ולשכלל את האתר גם לאחר ההקמה. אני ממליץ בחום על דרופל כמערכת ניהול אתר ועל לינווייט כבית התוכנה המממש - ליאור וצוותו יודעים את המלאכה”
אלדד בן תורה, סמנכ"ל מוצר - פלימוס

”

עמותת 'סנונית' לקידום החינוך המתקשב בישראל בחרה את פלטפורמת הדרופל לפיתוח רשתות חברתיות וסביבות פורומים הנלוות לאתרים שהיא מפתחת.

דוגמאות לאתרים אלו הם אתרי קהילות גלים - שמהווים רשת חברתית לימודית עבור כל כיתה בבי"ס שמנוי לאתר גלים, אתר שיתופיט שמהווה רשת חברתית לאוהבי המסורת והפיזוט וסביבת פורומים. אתר יא סאלאם ללימוד הערבית ויצירת תשתיות תקשורת בין יהודים וערבים ועוד..

לצורך פיתוחים אלו, שמורכבותם מתוארת לעיל, נעזר צוות הפיתוח של סנונית בשירותי הייעוץ של לינווייט. הייעוץ היה חשוב ומועיל בתכנון התשתית של הסביבות השונות, ניתוח הצרכים של כל מערכת והפתרונות שקיימים בדרופל עבור התשתיות השונות. בהמשך, כאשר הצוות הפנימי שלנו כבר עמד על אופן העבודה והתכנות בסביבת הדרופל, הקשר עם לינווייט המשיך לפתרון בעיות טכניות שונות שצצו במהלך הדרך והתמודדות עם מערכות שמספר המשתמשים בהן הולך וגדל בהתמדה.

יש לציין כי הצוות התומך שליווה ומלווה אותנו מטעם החברה, נתנו תמיד מענה נעים, מובן וזמין.

מרים נתנזון, ראש צוות פיתוח - סנונית

”

After checking all options we decided to pick with Drupal open source solution, and choose Linnovate to lead and manage the upgrade.

The project required a firm with strong development skills, as it involved the migration of a big "live" content website, the modification of existing modules, and in some cases development of new ones.

The project had very strict requirements, Linnovate team with the leadership of Zohar provided "out of the box" solutions during the project to overcome numerous issues we faced while working on the project, although it took more time than we initially thought, the end result was exactly what we wanted to achieve.

Elay De Beer, Launchpoker.com





”

I attended one of the great Drupal seminars held by Linnovate.net team in Israel. I was deeply inspired by Lior's knowledge, skills and insights using drupal, he is like an artist working on his own creation. I see him as a leader in the Drupal Worldwide Community and a pioneer in the Israeli Drupal Community. His dedication, persistence and highly professional approach, sets the industry standards in which others are measured. I'm truly grateful for the opportunity to work and learn from lior while developing the MisterTicket.co.il website and would be happy to recommend him and the Linnovate.net team.

Evyatar Sagie, Misterticket.co.il

מה כוללים השירותים שלנו?

- פיתוח מתקדם בדרופל
- הצגת מידע עשיר ומותאם אישית
- מיפוי ואתרים מבוססי מידע גיאוגרפי
- ייעוץ טכנולוגי ואסטרטגי
- הדרכה והקמת צוותים
- ביצוע פרוייקטים מא' ועד ת'
- אתרים רב-לשוניים

פרטי יצירת קשר

אימייל: contact@linnovate.net

ליאור: 052-4395252 | lior@linnovate.net

זהר: 052-8348278 | zohar@linnovate.net

- נשמח לעמוד לשירותכם! -

